

**День выхода:** Среда  
**Объем газеты:** 32 полосы формата А-3 (8 полноцветных, 24 черно-белых)  
**Тираж:** 20 000 экз. (подписка – 1 500, розница – 18 500 экз.).  
**Распространение:** Днепропетровская обл., г. Кривой Рог, (почтовые отделения, сеть супермаркетов «ВАРУС», киоски «ДрукЪ», «Пресса», мелкорозничная торговля)  
**Язык:** Русский  
**Дата первого номера:** 24.05.2007г.  
**Рубрики:** «Новости города и страны», «Город и горожане», «Здоровье», «Спорт», ТВ-программа, «Полезные советы», «Светская жизнь», «Взрослые игрушки», «Обо всем», «Братья наши меньшие», «На досуге», «Гороскоп», «Афиша событий», «Калейдоскоп», «Анекдоты», «Сканворд»

**ПРАЙС-ЛИСТ на рекламные услуги**  
 (действует с 02.01.2020г.)

Цвет	Страницы	Стоимость, грн./см. кв. (с НДС)	
		Модульная	Имиджевая (рекламная) статья
Полноцветная	1	16,00	10,00
	2,3,4,32	13,00	
	29,30,31	11,00	
Черно-белая	5-8	10,00	8,00
	9-12	9,00	
	13-20 (ТВ программа)	9,00	
	21 (сканворд), 22-28	9,00	
Упоминание бренда в редакционной статье плюс номер телефона		245,00	
Упоминание бренда в редакционной статье плюс ссылка или адрес		367,00	
Спонсорство рубрик (стоимость пакета на полгода)		8040,00	
Стоимость строчного объявления до 30 слов плюс каждое дополнительное слово		19,00 + 1,00	

*Изготовление рекламного модуля, подготовка имиджевой статьи журналистом редакции или фиксированное рекламное место: + 20% (от общей стоимости размещения).*

*Частные платные объявления принимаются: ул. Мусоргского, 19, ДК «Центральный» (правое крыло); пр-т Металлургов, 26, (Соцгород); К. Маркса, 49, офис-101 (Ц.- Городской р-н).*

**Условия приема рекламы (информации):**

1. Последний срок подачи *рекламы (информации)* для изготовления оригинал-макета в ближайшую пятницу.
2. Оригинал-макет, не согласованный Заказчиком до понедельника 10.00, публикации не подлежит.
3. **Требование к макету:** Векторные форматы: Ai (Adobe Illustrator), EPS (Adobe Illustrator, Corel Draw). Шрифт переведён в кривые. Растровый формат: TIFF, разрешение 300 dpi, размер 1:1, без слоёв, без сжатия. Цвет в макетах раскладывается в CMYK. В тексте чёрного цвета недопустимо наличие других цветов, кроме black (C0M0Y0K100). Все текстовые элементы, используемые в макете, должны быть преобразованы в кривые во избежание несовпадения шрифтов. Текстовые материалы принимаются в текстовых файлах (TXT, DOC, RTF).
4. Согласно действующего законодательства все рекламные макеты и частные объявления, подлежащие лицензированию подаются с номером и датой.

*Начальник отдела рекламы и маркетинга, Ирина Цепкова*  
 Тел./моб.: 067-294-47-14 (отдел рекламы), 068-767-11-59 - приёмная  
 e-mail: gazeta-puls@ukr.net, сайт: <http://puls-gazeta.dp.ua>